

En Bref...

PARTENARIAT PIMAS ET EUROP ASSISTANCE

Dès septembre 2021, pour tout véhicule-école équipé par Pimas, l'installateur agréé offre un an d'assurance auprès d'Europ Assistance. Ce contrat prévoit, une assistance en cas de panne du véhicule-école, le rapatriement auprès de l'aménageur qualifié Pimas ou du garage automobile le plus proche, ainsi qu'une indemnisation forfaitaire de 90 euros par jour (jusqu'à 5 jours) pour la location d'un véhicule de remplacement auto-école.

JOURNÉE SÉCURITÉ ROUTIÈRE : UN SCOOTER OFFERT !

Dans le cadre de l'opération *Halte à la prise de risque sur les routes*, Kevin William s'est vu remettre le 15 juillet dernier, à Tahiti, un scooter. Lors de cette journée de sensibilisation à la sécurité routière animée par des enseignants de la conduite, des



assureurs et des représentants des forces de l'ordre, il a participé au concours et son bulletin a été tiré au sort. Kevin confie avoir appris beaucoup de chose, « notamment concernant les assurances. Comme je n'ai pas de véhicule, c'était un domaine que je ne connaissais vraiment pas. Par exemple, j'ai découvert le principe de responsabilité civile. Ça a été une journée très ludique et éducative ».

ZONE B 52

Une plateforme de services pour les auto-écoles traditionnelles

Zone de rencontre entre les élèves et les auto-écoles, marketplace, services pédagogiques, de communication ou encore d'accompagnement... Zone B 52 entend proposer une offre complète aux écoles de conduite traditionnelles indépendantes.

Zone B52. Cette appellation vous rappelle quelque chose? Empruntée au Code de la route, elle fait référence au panneau signalant une zone de rencontre entre différents usagers de la route. Un symbole fort adopté par la plateforme Zone B 52 qui a pour but de faire rencontrer de futurs apprentis conducteurs avec des écoles de conduite de proximité qui dispensent les formations au permis B et moto. Concrètement, la plateforme propose de référencer les écoles de conduite indépendantes adhérentes pour leur offrir une meilleure visibilité sur la toile.

Une plateforme de référencement et d'achats en ligne

Mais « Zone B 52 n'est pas un simple annuaire en ligne, c'est une communauté de membres adhérents unis autour d'une plateforme de services », explique Jean-Luc Pegat-Toquet, président de Zone B52. En effet, Zone B52 est également une marketplace qui permet aux internautes de choisir une école de conduite référencée et de s'inscrire directement via la plateforme. Ils peuvent également acheter du Code en ligne. Cependant, conscient du fait que la vente de Code en ligne prive les auto-écoles d'une manne financière, le président de Zone B52 indique avoir prévu « la rétrocession aux auto-écoles adhérentes d'une partie du chiffre d'affaires

généralisé par la vente de Code en ligne sur la plateforme ».

Un accompagnement de développement du business

De leur côté, les écoles de conduite adhérentes auront accès à une offre de livrets d'apprentissage, de fiches de suivi



et d'autres outils pédagogiques. Elles pourront également bénéficier d'outils de commercialisation et de communication

pour développer leur business. « Outre le référencement sur la plateforme, nous proposons aux adhérents un accompagnement pour communiquer sur les réseaux sociaux, par exemple. Pour ce qui est de l'aspect « qualité », nous avons développé un accompagnement pour la labellisation et Qualiopi ». D'autres services devraient venir étoffer l'offre au fil du temps.

Une équipe aux compétences multiples

« Les gérants d'auto-écoles savent généralement ce qu'il faut faire pour développer leur activité, reprend le président de Zone B52, mais ils ont le nez dans le guidon et manquent de temps pour le faire. L'équipe de Zone B52 est là pour les aider. » En effet, outre Jean-Luc Pegat-Toquet qui a œuvré pendant 20 ans dans les métiers professionnels de la logistique et de la formation à la conduite, Zone

B52 s'appuie sur une équipe d'hommes et de femmes issus de l'enseignement de la conduite, mais aussi du marketing ou encore de la conception de sites Internet et de l'animation des réseaux sociaux.

Un plan de communication B to C

Pour faire connaître la plateforme au grand public, Jean-Luc Pegat-Toquet affirme avoir prévu un plan de communication de grande envergure. Celui-ci passe par des messages sur les réseaux sociaux, localement ciblés, pour atteindre les jeunes dans les zones de présence des auto-écoles adhérentes. Mais des campagnes de communication via les médias traditionnels sont aussi au programme. Le lancement de la plateforme doit avoir lieu au quatrième trimestre 2021. À terme, l'objectif est de rassembler environ 600 sociétés auto-écoles indépendantes. « Je suis convaincu que l'auto-école de proximité a un avenir, mais la société évolue. C'est ce qui nous a poussé à créer Zone B52, un modèle économique hybride qui propose de concilier l'auto-école traditionnelle et le digital. Nous œuvrons pour une rentabilité raisonnée et raisonnable, basée sur le principe du « donnant-donnant » et donc du « gagnant-gagnant, en un mot le profit raisonnable. Rejoindre Zone B52, c'est l'engagement d'une politique de transparence et d'équité garantissant la pérennité des auto-écoles traditionnelles. » ■ S. A.